

Dossier de presse 2007



viaFrance

l'agenda des événements et des loisirs

Sommaire

Introduction :	Page 3
- Les loisirs et <i>viaFrance</i>	
- <i>viaFrance</i> précurseur et visionnaire	
<i>viaFrance</i> : le spécialiste du contenu événementiel via Internet	Page 4
- Accéder à tous les événements en un simple clic	
- Une offre unique en France : les atouts d'un leadership	
<i>viaFrance</i> : infomédiaire	Page 6
- Une réelle valeur ajoutée pour les diffuseurs d'événements	
- Les forces de <i>viaFrance</i> au service de ses clients	
Tout sur <i>ViaFrance</i>	Page 9
- Fiche Signalétique	
- Chronologie : Un succès rapide à la hauteur de ses ambitions	
- L'Equipe Dirigeante	



Introduction

● Les loisirs et *viaFrance*

viaFrance est le résultat de l'importance croissante des loisirs dans notre vie quotidienne et de l'accélération technologique de la dernière décennie.

Si les « Trente Glorieuses » chères à Fourastié ont consacré la société de consommation, il est clair que les soubresauts économiques depuis la première crise pétrolière, l'évolution du marché du travail et l'image même de la valeur travail dans les sociétés occidentales ont promu une nouvelle civilisation : la civilisation du loisir. « *Dis moi comment tu occupes ton temps libre, je te dirai qui tu es !* » voilà quel pourrait être le leitmotiv, le credo de nos contemporains. Rien d'étonnant alors qu'émerge une double tendance : l'explosion de l'offre touristique, culturelle, événementielle et son pendant, la recherche par tout un chacun de l'information qui l'intéresse afin d'organiser son temps de loisir.

La société de loisirs est aujourd'hui une notion plus que jamais réelle. A l'heure de l'expansion croissante du tourisme, des initiatives d'accès à la culture et aux arts, de la multiplication et de la promotion croissante d'événements festifs et sportifs... les loisirs investissent la vie quotidienne de chaque individu.

Le cas français est particulièrement édifiant : on estime, par exemple, qu'environ 85% de la population part en voyage d'agrément chaque année (69% en 1996). Une tendance qui devrait encore s'accroître puisque l'on prévoit 90 à 95% d'ici quelques années (source Salon Mondial du Tourisme – Direction du Tourisme 2003). La place prédominante des loisirs des français se justifie par de nombreux facteurs : le passage aux 35 heures et l'augmentation du temps libre qui en découle, l'augmentation du pouvoir d'achat ces dernières années etc.

● *viaFrance*, précurseur et visionnaire

Face à la multiplicité des événements proposés, la recherche d'information est souvent laborieuse. Ce phénomène induit donc une double problématique : d'une part les organisateurs d'événements doivent trouver le moyen de mettre en avant leurs manifestations au milieu d'une offre pléthorique, d'autre part, les usagers des loisirs ont besoin de trouver une information précise et au bon moment.

Voici la question que s'est posée *viaFrance* en 1997 : comment accéder à une information claire, précise, diverse et adaptée ?

Depuis, *viaFrance* exploite les nouvelles technologies de l'information afin de donner accès, via Internet, à une base de donnée référençant un large panel d'événements sur tout le territoire français. *viaFrance* collecte, édite, recense, sélectionne et qualifie chaque année une base de plus de 60 000 événements auprès de 800 diffuseurs intervenant dans les domaines du tourisme, de la culture, des médias, des transporteurs ou encore des collectivités locales, se positionnant comme un infomédiaire – un médiateur entre tous les acteurs diffuseurs d'informations événementielles et les consommateurs.

Après plus de 7 ans d'expérience, *viaFrance* se positionne aujourd'hui comme le leader en France de l'édition et de la diffusion sur Internet de contenus événementiels, culturels et touristiques, bénéficiant de partenaires et de références prestigieux.



viaFrance

le spécialiste du contenu événementiel via internet

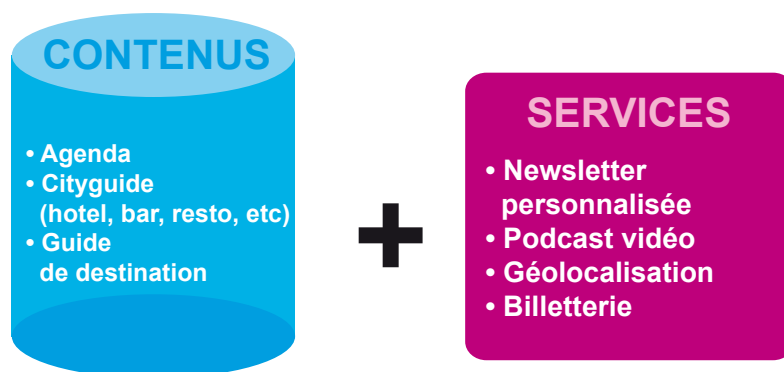
● Accéder à tous les événements en un simple clic !

Depuis 1997, *viaFrance* assure la centralisation, la collecte, la qualification, la production et la diffusion d'une base de données de l'information événementielle (locale, nationale et internationale).

Plus qu'une base de données traditionnelle, le fil d'agenda de *viaFrance* propose aux internautes une information de proximité mise à jour en temps réel et disponible sur l'ensemble des supports médias actuels : Internet (Web, e-mail), téléphone mobile, PDA, mais aussi sur papier : catalogue ou magazines, etc.

Pour les internautes, *viaFrance* est l'agenda des loisirs en France. Il leur permet de découvrir tous les événements ayant lieu près de chez eux, sur le lieu de leurs vacances ou sur le trajet de leurs déplacements professionnels. Avec cet agenda, ils peuvent lancer une recherche par date, par thématique, ou localité, et peuvent également trouver à proximité, grâce à la géoLocalisation, un hôtel, un bar ou un restaurant.

Vous souhaitez connaître les concerts, spectacles, événements touristiques, les loisirs d'une commune, ville ou région ? Rien de plus simple, en un seul clic, vous obtiendrez toutes les informations qui vous guideront dans votre recherche : lieux, prix, descriptifs, contacts, illustrations, plans d'accès...



Publication de contenus loisirs en temps réel



● Une offre unique en France : les atouts d'un leadership

En quoi *viaFrance* se différencie des éditeurs et fournisseurs actuels de bases de données événementielles ?

Un réseau de 37 000 sources d'information, dont 4 000 disposent d'une relation contractuelle avec *viaFrance* : une information très locale, riche et exhaustive est remontée et mise à jour directement par les organisateurs à partir d'un extranet. Une des grandes forces de *viaFrance* réside dans la richesse et la couverture nationale de ses informations.

Une information continuellement actualisée : *viaFrance* couvre les événements entre 1 et 24 mois à l'avance, à la différence des autres Cityguides. La mise à jour jusqu'à la dernière minute par les organisateurs permet à *viaFrance* d'offrir et de délivrer aux internautes l'information la plus fraîche et pertinente.

Une équipe compétente composée de professionnels de l'Internet, du Tourisme, de la Culture et du Sport avec une connaissance approfondie des enjeux et de l'impact de diffusion et de mutualisation de l'information événementielle.

Une culture et un réseau internationaux de correspondants pour la diffusion d'une information intégralement traduite en 5 langues à la demande et accessible pour les visiteurs et les résidents internationaux. (www.viaeuropa.com, www.thalys.com, etc)

Une information locale : la couverture des communes de moins de 5 000 habitants.

Le respect des droits de propriété : *viaFrance* a signé avec l'ensemble des organisateurs d'événements un agrément de cession de droits qui lui donne la possibilité de reproduire, de reprendre et de concéder les contenus et les visuels produits par celle-ci. Ce strict respect de la chaîne des droits de propriété intellectuelle est la condition indispensable à la bonne circulation de l'information et constitue une garantie de poids pour les diffuseurs auxquels *viaFrance* fournit aujourd'hui son contenu.

Une information événementielle quantitative, qualitative et de proximité, un solide réseau de partenaires, des références prestigieuses, le savoir-faire d'une équipe, sont autant de facteurs qui démontrent la spécificité de l'offre *viaFrance*.



viaFrance : infomédiaire

● Une réelle valeur ajoutée pour les organisateurs et diffuseurs d'événements

viaFrance est un acteur unique au sein de la chaîne de l'information culturelle, touristique, événementielle, et constitue un véritable pont entre organisateurs d'événements à la recherche d'une plus grande promotion de leurs activités et diffuseurs en quête d'un contenu de qualité pour capter et à terme fidéliser leurs cibles.

viaFrance offre à ses sources la possibilité de toucher plus de 500 000 visiteurs uniques par mois (Nielsen Netratings, décembre 2006) grâce à une information de qualité et de proximité tout en garantissant les meilleurs coûts et délais.

Les institutionnels comme les organisateurs de festivals, de concerts, d'expositions... disposent par l'intermédiaire des services viaFrance d'une caisse de résonance idéale. La mise en avant de leurs événements est assurée de manière exhaustive, homogène et sans effort de promotion supplémentaire. La remontée de leurs informations vers l'équipe de rédacteurs et professionnels de l'événementiel viaFrance leur permet d'assurer leur visibilité tout en leur laissant l'entière maîtrise de leurs canaux de promotion habituels.

viaFrance est aujourd'hui un partenaire privilégié, unique et incontournable : ses services exclusifs permettent de mettre en œuvre une véritable stratégie de présence sur le Web accompagnée d'un fil d'agenda personnalisé et enrichie par la possibilité de bénéficier de supports publicitaires et d'affiliation en ligne.

viaFrance s'adresse à 5 grandes familles de diffuseurs :

Les opérateurs du tourisme privés : transporteurs aériens, autoroutiers, loueurs de voiture, transporteurs fluviaux, hôteliers, camping, centres de loisirs, etc. tout diffuseur organisé en réseau et susceptible d'utiliser l'événement pour créer un « moteur au déplacement » du consommateur (promotions de séjours en rapport à des événements culturels...).
Ex : SNCF, ViaMichelin, Best Western, Pierre et Vacances, etc.

Les media : souhaitant disposer d'un flux d'information événementielle délégué plutôt que de produire cette information en interne. Ex : France2, France3, France5, etc.



Les opérateurs institutionnels : qui ne disposent pas de Systèmes Informatiques de Gestion (SIG) et qui souhaitent « outsourcer » la production d'information événementielle.
Ex. : Offices du tourisme, Comités régionaux de tourisme, etc.

Les acteurs professionnels, comme les comités d'entreprise : la Fédération des CE de France propose une solution de site Internet packagé avec la possibilité de souscrire au module d'événements de viaFrance.

Les grandes marques: elles utilisent l'affinité d'un fil d'information événementiel en fonction de leur cible et de leurs centres d'intérêt. Ex. Lipton avec un fil événements Sport et Nature, les magasins Leclerc avec les événements programmés dans un périmètre de 50km autour de chaque supermarché du groupe, etc.

viaFrance propose à ses clients des services adaptés à leur type d'activité, mais également aux messages qu'ils souhaitent promouvoir en fonction de leurs cibles.
Parmi ses services :

- **viaThématique** : agenda thématique sous forme de moteur de recherche ou d'une sélection adaptée à une ligne éditoriale
- **viaLocal/Région** : fil d'information « à façon » directement publié sur le site du client ou paramétrable sur son SI
- **viaNews** : permettant de créer un module de contenu personnalisé dans une newsletter ou de générer des newsletters ciblées.

● Les forces de viaFrance au service de ses clients

- Un mode de diffusion simple et sans investissement superflu : les services de viaFrance comprennent un système d'information gérant la publication en ligne, nul besoin de re-développer une base de données ni d'investir dans l'achat et la mise en place d'un logiciel de gestion de contenu ; le cas échéant, viaFrance s'adapte à la plate-forme et aux formats adoptés par ses clients.

- Une technologie performante : l'architecture logicielle de viaFrance est capable de garantir une création et une diffusion d'informations maîtrisées, sans défauts ni contraintes. Sa base de données est développée en ASP/Sql sous windows NT. Ainsi la société n'est pas tributaire du système d'exploitation et peut accéder à la base de connaissances grâce à un simple navigateur Internet.

- Une information interactive et accessible sur tous les supports en temps réel (web, PDA, mobile, ipod, etc)

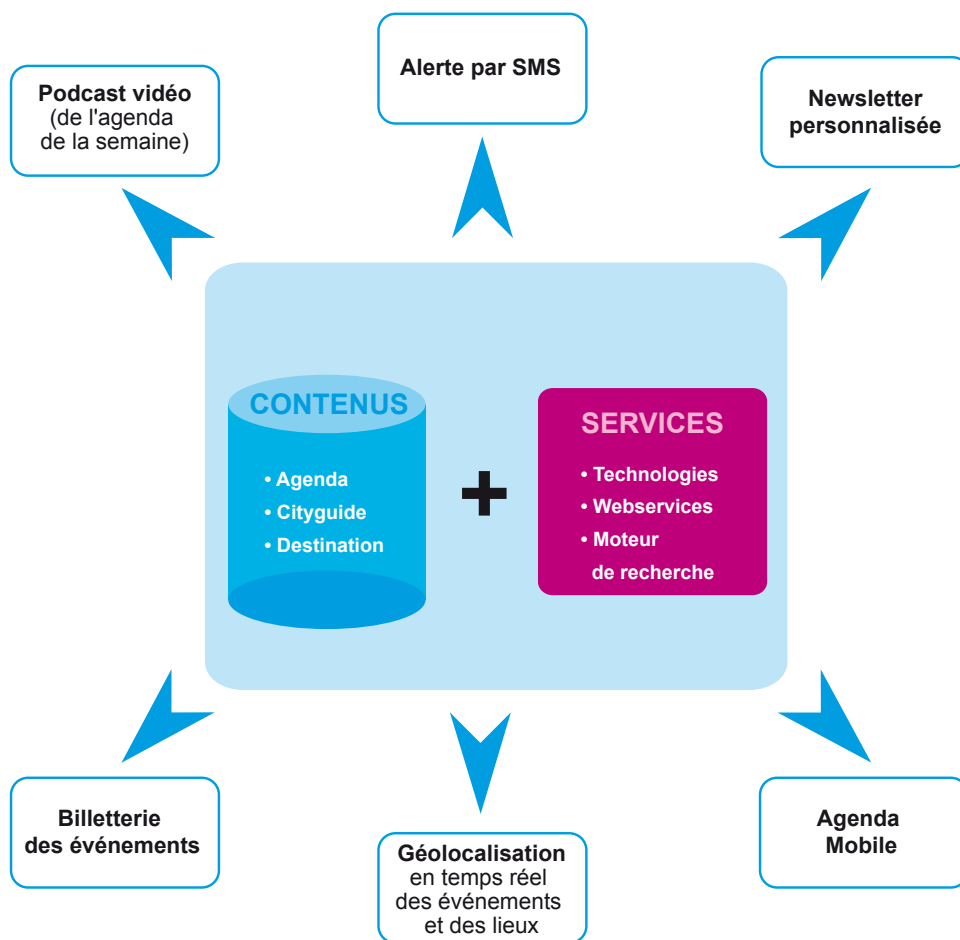


- Une information garantie par un contrôle qualité : le contenu de *viaFrance* est instamment contrôlé par l'Unité Contrôle Assurance Qualité et remis à jour en permanence, il se maintient à jour automatiquement pour les diffuseurs.

- Un Modèle Conceptuel de Données (MCD) souple et dynamique qui s'adapte aux choix éditoriaux de ses clients : la gestion dynamique de l'agenda associe aux événements les descriptifs touristiques qui lui sont rattachés.

- *viaFrance* apporte également un service de conseil à ses clients afin de définir l'impact de la diffusion de leurs événements de façon pertinente : emplacements des fils d'information, approche du contenu en fonction de la cible ...

Forte de la multiplicité de ses sources d'information, de leur homogénéité, de leur fraîcheur, l'équipe *viaFrance* s'emploie à structurer l'information brute. Elle est validée, hiérarchisée, structurée, formatée. Le système d'information et de gestion du contenu *viaFrance* est alors à même de proposer un contenu enrichi, personnalisable. La volatilité des internautes implique une richesse éditoriale forte afin de les séduire et de les fidéliser. Ainsi, le fil d'agenda proposé par *viaFrance* constitue une garantie de récurrence des visites sur le site du diffuseur. Celui-ci aura alors tout loisir de leur faire découvrir son cœur de métier, ses services et ses offres.



Tout sur viaFrance

● Fiche signalétique

Raison Sociale

viaFrance (filiale de VIAEUROPE SA)

Equipe Dirigeante

Caroline DERO, Gérante de viaFrance
Xavier BLANCHOT, Responsable Marketing et Communication
Carine SALAUN, Responsable éditorial

Date de création

1999 (site web en ligne depuis 1997)

Cœur de métier

Editeur et Diffuseur sur Internet d'informations événementielles, culturelles et touristiques.

CA

1 300 000€

Effectifs

18 personnes

Références

> Médias

France Télévision : France 2, France 3, France 5, Radiofrance,

> Tourisme et culture

Thalys, SNCF, TGV, les Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, TER-SNCF, Pierre & Vacances, Best Western, le Secrétariat d'État au Tourisme pour tourisme.fr, l'Union Européenne, le Ministère de la culture, ViaMichelin, plus de 1 000 offices de tourisme, etc.

> Les Marques

Leclerc, Cyrillus, Yahoo! France, France Telecom, Orange, SFR, etc.

Partenaires

Plus de 1000 offices de tourisme, des DRAC (Direction Régionale Affaires Culturelles), des FRAC (Fonds Régionaux d'Art Contemporain), des Conseils Généraux et Régionaux, un partenariat privilégié avec la F.N.O.T.S.I (Fédération des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative)...

Chiffres clés

- Un réseau de plus de 37 000 contacts (organismes, office de tourisme, etc.) à travers la France
- Plus de 60 000 événements par an sont collectés, qualifiés, édités et diffusés
- Plus de 800 sites diffusent leurs agendas personnalisés grâce aux services de viaFrance
- 500 000 visiteurs uniques par mois consultent les agendas viaFrance (Nielsen 2007)

Siège Social

Hôtel La Louisiane
60, rue de Seine
75006 Paris

Sites Web

www.viafrance.biz; www.viafrance.com, www.viaeuropa.com



● Chronologie : un succès rapide à la hauteur de ses ambitions

- 1997** Création de l'association France Événement par un ancien chargé d'étude de l'ONT (Observatoire National du Tourisme)
- 1998** En partenariat avec la Direction du Tourisme et le Ministère de la Jeunesse et des Sports, *viaFrance* devient le gestionnaire de l'agenda des loisirs pour la Coupe du Monde de Football
- Mise en ligne du site *viaFrance.com*
- Développement de l'interface de gestion et de publication de la base de données événementielles des Offices de Tourisme en France pour la F.N.O.T.S.I. (Fédération Nationale du Tourisme et Syndicats d'Initiatives).
- 1999** Création de *viaFrance* SARL, partenaire du Secrétariat d'Etat au Tourisme
- 2000** Création de *viaEuropa* SA, sa maison mère
- viaFrance* partenaire du Ministère de la Culture
- Mise en place du système d'information de traitement des données et visuels des événements
- 2001** Les services de *viaFrance* sont choisis des leaders tels que SNCF, YAHOO !, Wanadoo, APPR, Leclerc, et par la première région l'Ile de France
- 2002** Mise en place d'une plate-forme Internet dédiée à la gestion et la publication de contenus pour la promotion événementielle
- 2003** *viaFrance* est partenaire de Maison de France
- 2004** L'Union Européenne sélectionne *viaFrance* pour la mise en ligne d'un agenda européen diffusé par SLS. Création d'un fond documentaire des descriptifs interactifs des régions, départements et villes de France
- Refonte du site *viafrance.com*, développement de la v2 du système d'information
- 2005** Développement d'API et de webservices de cartographie, de billetterie de spectacles, alerte par sms
- 2006** Déploiement à l'internationale des contenus événements, bars, restaurants, shopping, hotels en 5 langues européennes
- 2007** Développement commercial international
Présence de l'agenda *viaFrance* dans 15 capitales européennes
Sortie du site W2.O contributif de *www.viafrance.com*



● l'équipe Dirigeante

Caroline DERO – Gérante de viaFrance et Présidente du directoire de la S.A. Europa

35 ans, titulaire d'un M.B.A. à H.E.C., ancienne Directrice du Corporate et du Business Development d'Amazon France, Caroline Dero a précédemment contribué au développement de Level 3 Communications, opérateur de nouvelle génération (IP) après avoir installé et développé avec succès la filiale commerciale du Groupe Danone dans l'océan Indien. Caroline Dero apporte à *viaFrance* une réelle expérience de la création et du management d'une entreprise, notamment sur Internet depuis 7 ans.

Xavier BLANCHOT– Responsable marketing et communication

39 ans, Xavier Blanchot est en charge de la veille stratégique de *viaFrance* ainsi que de la réalisation de ses études marketing on-line et off-line depuis 7 ans. Précédemment, il occupait la fonction de Directeur des Centres de contacts de WANADOO France, puis il a fondé la société Internet Telecom, revendue à France Telecom en 2001

Carine SALAUN – Responsable éditoriale et chef de projet

30 ans, Carine Salaun est chargée d'assurer et de coordonner les différentes spécifications des commandes des clients de *viaFrance*, notamment les éditoriales (travail de gestion de projet, coordination clients, coordination des équipes). Forte d'une maîtrise d'Histoire contemporaine et d'une formation en informatique multimédia et web, Carine est la clef de voûte de la bonne mise en œuvre des projets et du traitement d'éventuels dysfonctionnements chez *viaFrance* depuis plus de 6 ans.

Bruno GALICE – Expert Internet et nouvelles technologies

35 ans - De Wanadoo en 1996, en passant par Internet Telecom en qualité de responsable marketing international et développements techniques, puis responsable marketing de la Branche Entreprise de France Telecom, Bruno Galice crée ensuite A.G.C.S., société de vente et de services informatiques (gérant). Bruno a su développer des compétences techniques et une vision marketing du marché européen de l'informatique et de l'Internet dans un environnement tant BtoB que BtoC. Fin 2006, c'est la soif de nouveaux challenges et l'envie d'être partie prenante dans des projets ambitieux qui le font rejoindre Edivia comme responsable des opérations.

